



<b>1. Введение</b> .....	6
<b>2. SEO-аудит сайта</b> .....	7
<b>2.1. Внутренний SEO аудит:</b> .....	7
2.1.1. Корректность заполнения мета-тегов;.....	7
▪ Title	
▪ Description	
2.1.2. Корректность использования тега H1.....	9
2.1.3. Проверка на наличие битых ссылок;.....	10
2.1.4. Проверка на наличие страницы 404;.....	10
2.1.5. Проверка семантического ядра (если оно имеется).....	10
2.1.6. Проверка уникальности контента сайта.....	11
<b>2.2. Внешний SEO аудит:</b> .....	11
2.2.1. Проверка наличия санкций со стороны поисковых систем;.....	11
2.2.2. Анализ поискового спроса;.....	12
2.2.3. Анализ ссылающихся донеров (проверка анкор листа);.....	12
2.2.4. Проверка данных по индексации страниц;.....	12
2.2.5. Наличие сайта в вебастере Google и Яндекс;.....	13
2.2.6. Наличие сайта в Google maps, Яндекс.Адреса.....	13
<b>3. Технический аудит;</b> .....	14
3.1. Анализ HTML-кода (проверка валидации HTML);.....	16
3.2. Анализ URL (проверка оптимизации ЧПУ);.....	16
3.3. Проверка наличия "хлебных крошек";.....	16
3.4. Оптимизация страниц пагинации;.....	16
3.5. Анализ технического состояния сайта;.....	16
▪ проверка корректности фильтров / форм (если они есть);	
▪ проверка корректности мультязычности (если она есть).	
3.6. Выявление зеркал сайта, определение основного зеркала;.....	16
3.7. Анализ по наличию дублей страниц;.....	17
3.8. Корректность настройки файла robots.txt;.....	17
3.9. Корректность работы сервера;.....	17
▪ Ответы сервера, полученные при проведении аудита;	



▪ Ошибки сервера, которые необходимо исправить;	
3.10. Проверка работы редиректов;.....	21
3.11. Проверка настройки микроразметки;.....	22
▪ Микроразметка хлебных крошек;	
▪ Микроразметка контактов организации;	
▪ Микроразметка профилей в социальных сетях;	
▪ Микроразметка логотипа компании;	
▪ Микроразметка по протоколу Open Graph;	
3.12. Проверка наличия SSL сертификата;.....	24
3.13. Проверка настройки 404 ошибки сервера;.....	25
3.14. Наличие карты сайта в форматах HTML / XML;.....	25
3.15. Наличие социальных кнопок на сайте;.....	26
3.16. Наличие исходящих ссылок;.....	26
3.17. Наличие Favicon;.....	27
3.18. Проверка наличия / корректности адаптивности сайта;.....	28
3.19. Проверка кросбраузерности.....	28
3.20. Проверка скорости загрузки страниц;.....	29
▪ Сжатие ресурсов;	
▪ CSS-спрайты;	
▪ Кэширование ресурсов;	
▪ Оптимизация JavaScript;	
▪ Оптимизация размера изображений;	
▪ Оптимизация CSS.	
<b>4. Юзабилити-аудит.....</b>	<b>31</b>
4.1. Проверка адекватности структуры сайта;.....	31
4.2. Анализ перелинковки страниц;.....	32
4.3. Оформление страниц сайта/каталога, карточки товара/страницы услуг и корзины;.....	32
4.4. Анализ посещаемости сайта и его видимости в поисковых системах;.....	35
▪ общее количество просмотров страниц и посещений ресурса;	
▪ частота отказов (просмотр одной страницы), у каких страниц много отказов, составить список, наполнить их лучше;	
▪ сколько страниц в среднем просматривает пользователь (может, добавить интересные блоки на странице, «смотреть также» и пр.).	



<b>5. Сравнительный анализ с конкурентами</b> .....	37
5.1. Определение главных конкурентов; .....	37
5.2. Сравнительная таблица по общим характеристикам сайта (ТИЦ, PR, страниц в выдаче Яндекса / Google, среднее количество ссылающихся ссылок на сайте, возраст домена, наличие в Яндекс.Каталог, наличие в DMOZ).....	37
5.3. Сравнительная таблица по наличию: (адаптивности, ssl сертификата, микроразметки, базовой оптимизации, наличие форм обратной связи, наличие онлайн консультанта, новостей/статей).....	38
5.4. Особенности сайтов (фишки / преимущества / удобство).....	39
<b>Вывод</b> .....	40



## Условные обозначения



### Найденные критичные ошибки

Ошибки, которые необходимо исправить в первую очередь. Наличие данных ошибок делает продвижение сайта в поисковой выдаче невозможной либо трудно реализуемой задачей. Критичные ошибки могут послужить причиной наложения санкций со стороны поисковых систем



### Найденные важные ошибки

Данный тип ошибок может стать серьезной причиной замедления динамики роста позиций сайта в результатах поиска по ключевым фразам. Исправление ошибок данного типа является важной частью работы над продвижением сайта в поисковой выдаче.



### Найденные некритичные ошибки

Ошибки, исправление которых не является первоочередной задачей. Тем не менее, данные ошибки могут повлиять на корректную индексацию сайта поисковыми системами, а также на динамику позиций ресурса.



### Ошибка не найдено



## 1. Введение

Сайт <http://test.com/> - интернет-магазин, специализирующийся на продаже бытовой техники, товаров для детей, ТВ, аудио, фото, видео-техники, мобильных телефонов, планшетов, компьютерной техники, автотоваров, товаров для дома и интерьера, посуды, товаров для сада и огорода, одежды, косметики, аксессуаров, товаров для ремонта и строительства, товаров для спорта, отдыха и туризма. На сайте представлено множество товаров известных брендов. Вся продукция официальная, сертифицирована и имеет официальную гарантию производителя. Все эти особенности магазина положительно влияют на продажи, а также могут быть учтены при дальнейшем развитии и совершенствовании интернет ресурса.

1) Рынок услуг интернет-маркетинга характеризуется высоким уровнем конкуренции. Только по результатам анализа компаний, находящихся на первой странице поисковых систем было выявлено 125 сайтов.

2) Конкуренцию компаниям, оказывающим консалтинговые и внедренческие услуги, составляют также веб-сервисы и обучающие компании. Потенциальному клиенту, столкнувшемуся с вопросом «повышения эффективности», нужно будет выбрать, какой путь решения проблемы подходит ему больше.

3) Рынок услуг интернет-маркетинга является довольно развитым с точки зрения собственного интернет-маркетинга. Большинство рассмотренных в рамках данного конкурентного анализа сайтов отличаются хорошим дизайном и юзабилити, более половины сайтов обладают хорошей продающей архитектурой сайта, большим количеством полезного контента и уровнем его распространения.



## 2. SEO-аудит сайта

### 2.1. Внутренний SEO аудит:

#### 2.1.1. Корректность заполнения мета-тегов



Найдены некорректные мета-теги на страницах сайта.

- Некорректно заполненные теги Title, например:

Страница	Title
<a href="http://test.com/articles.php">http://test.com/articles.php</a>	test.com
<a href="http://test.com/wishlist.php">http://test.com/wishlist.php</a>	test.com
<a href="http://test.com/products_new.php?page=13">http://test.com/products_new.php?page=13</a>	test.com страница 13

Полный список смотрите в файле «Некорректные теги Title»

- Нет тега **Title** на некоторых страницах, например:  
[http://test.com/gorenje\\_bo\\_71\\_sy2b.html](http://test.com/gorenje_bo_71_sy2b.html)  
<http://test.com/duhovye-shkafy-pyramida-f-84-tix.html>  
[http://test.com/products\\_filter.php?cat=203&f744%5B2699%5D=Liberty](http://test.com/products_filter.php?cat=203&f744%5B2699%5D=Liberty)

Полный список страниц смотрите в файле «Нет Title»

- Нет тега **Description** на некоторых страницах, например:  
<http://test.com/-20-na-poverhnost-perfelli-design.html>  
<http://test.com/cdn-cgi/l/email-protection>  
<http://test.com/featured.php>

Полный список страниц смотрите в файле «Нет Descriptions»

- На сайте обнаружены **дубли Title**, например:

[http://test.com/shopping\\_cart.php](http://test.com/shopping_cart.php)  
<http://test.com/featured.php>  
<http://test.com/news.php>

[http://test.com/products\\_filter.php?cat=116&f744%5B2113%5D=Hotpoint-Ariston](http://test.com/products_filter.php?cat=116&f744%5B2113%5D=Hotpoint-Ariston)

[http://test.com/products\\_filter.php?cat=129&f744%5B2113%5D=Hotpoint-Ariston](http://test.com/products_filter.php?cat=129&f744%5B2113%5D=Hotpoint-Ariston)



Полный список смотрите в файле «Дубли Title»

- На сайте обнаружены **дубли Description**, например:  
[http://test.com/products\\_filter.php?cat=77&f744%5B2836%5D=AirWell](http://test.com/products_filter.php?cat=77&f744%5B2836%5D=AirWell)  
[http://test.com/products\\_filter.php?cat=77&f744%5B2762%5D=Ballu](http://test.com/products_filter.php?cat=77&f744%5B2762%5D=Ballu)  
<http://test.com/kondicionery.html?view=list>

Полный список смотрите в файле «Дубли Description»

**МЕТА-теги** — это атрибуты, размещенные в заголовке страницы, которые могут содержать ее описание, ключевые слова к ней, информацию об авторе, управляющие команды для браузера и поисковых роботов, и прочую служебную информацию, не предназначенную для посетителей.

**Мета-теги (title и description) отображаются в сниппетах**, которые в свою очередь показываются в поисковой выдаче.

Сниппет результатах поиска, выглядит так:

а) Название документа (содержимое < title >...</ title >)

б) Сниппет — небольшой отрывок текста из найденной поисковой машиной страницы сайта. Как правило, они содержат контекст, в котором встретилось ключевое слово в тексте на странице. В качестве сниппетов также может выводиться текст из метатега «description».

в) URL документа.

Переход пользователя из выдачи поисковой системы на сайт зависит, от привлекательности сниппета. Поэтому важно коротко, красиво и грамотно составлять description и для страниц сайта.

Поисковая система Google уделяет внимание уникальности содержимого тега description и title, в случае нахождения неуникальных описаний, рекомендует их исправить.

- Title

**Тег <title>** - один из наиболее важных тегов, который учитывается при ранжировании страниц сайта. Он используется всеми поисковыми системами



для сбора информации об индексируемом сайте. На основании тега <title> поисковые роботы определяют суть представленной на странице информации и её соответствие запросу пользователя. Ссылка на сайт в поисковой выдаче будет содержать текст из данного тега. Общее количество символов для тега <title> не должно превышать 80 (слов max 15-16). Важен точный подбор слов, включенных в тег, и правильная организация их порядка. Наиболее значимые ключевые слова следует располагать ближе к началу предложения.

Тайтлы на страницах сайта должны быть уникальны.

- Description

Тег `<meta name="description" />` - это описание страницы.

Description предназначен для создания краткого описания содержимого страницы. Информация, содержащаяся в нем, не влияет напрямую на ранжирование сайта, но может отображаться в результатах поиска в сниппете.

### 2.1.2. Корректность использования тега H1



На сайте обнаружены ошибки с использованием H1:

- Нет тега H1 на некоторых страницах сайта:  
[http://test.com/saturn\\_st\\_ek\\_8434.html](http://test.com/saturn_st_ek_8434.html)  
[http://test.com/rotex\\_rkt08-m.html](http://test.com/rotex_rkt08-m.html)  
[http://test.com/products\\_filter.php?cat=207&f744%5B1984%5D=Electrolux](http://test.com/products_filter.php?cat=207&f744%5B1984%5D=Electrolux)  
[http://test.com/gorenje\\_vc\\_1901\\_gcy\\_iv.html](http://test.com/gorenje_vc_1901_gcy_iv.html)  
Полный список страниц без тега H1 смотрите в файле «Нет H1»
- 2 тега H1 на страницах сайта:  
[http://test.com/bertoni\\_oliver\\_beige\\_toy\\_bears\\_.html](http://test.com/bertoni_oliver_beige_toy_bears_.html)  
[http://test.com/asus\\_p2e.html](http://test.com/asus_p2e.html)  
[http://test.com/siemens\\_wt\\_45\\_w\\_560\\_oe.html](http://test.com/siemens_wt_45_w_560_oe.html)  
[http://test.com/asus\\_p2b.html](http://test.com/asus_p2b.html)
- 4 тега H1 на страницах сайта:  
[http://test.com/apple\\_a1502\\_macbook\\_pro\\_mf839ua\\_a\\_.html](http://test.com/apple_a1502_macbook_pro_mf839ua_a_.html)
- 9 тегов H1 на страницах сайта:  
[http://test.com/asus\\_x555lb-dm142d.html](http://test.com/asus_x555lb-dm142d.html)



### 2.1.3. Проверка на наличие битых ссылок



#### **Битые ссылки не найдены.**

Битая ссылка — это ссылка на несуществующую страницу, документ, изображение. Переходя по битой ссылке пользователь, в лучшем случае, видит сообщение о том, что страница не найдена. В худшем случае он видит служебную страницу сервера. Переходя по битой ссылке посетитель, как правило, уже не возвращается на сайт. Особенно если это новый посетитель, который у Вас на сайте впервые.

### 2.1.4. Проверка на наличие страницы 404



#### **На сайте обнаружена страница ошибки 404.**

404 ошибка “Не найдено” – один из кодов состояния сервера, говорящий о том, что страница, которую запрашивает пользователь, не найдена на сервере. Данная страница была удалена, URL страницы был изменен либо была указана неверная ссылка на страницу.

Страница 404 ошибки должна быть оформлена так, чтобы пользователь, попав на нее, мог без лишних сложностей вернуться на сайт и продолжить поиск необходимой ему информации.

### 2.1.5. Проверка семантического ядра;



#### **Семантическое ядро было предоставлено не полностью.**

Семантическое ядро (сокращенно СЯ) — список поисковых фраз и слов, наиболее полно характеризующих направление и тематику сайта.

Семантическое ядро было предоставлено только для 5 категорий сайта: телевизоры, электропечи, измельчители, водонагреватели, телевизоры LG модельные. Эти категории не нуждаются в доработке. Для полного анализа необходимо предоставить СЯ целого сайта.

### 2.1.6. Проверка контента сайта



#### **На сайте обнаружен ряд страниц с неуникальным контентом.**

Процент дублированного контента на сайте – 12%



Таблицу с анализом уникальности страниц сайта <http://test.com/> см. по ссылке <http://www.siteliner.com/test.com> .

Уникальность – это важный признак контента, который означает, что данное наполнение представлено в Интернете впервые и было создано исключительно для данной страницы сайта. Уникальность контента сайта является ключевым моментом при его продвижении, поскольку поисковые системы при индексации анализируют, был ли данный текст размещен на других ресурсах. Уникальность статей поможет сайту ранжироваться на высокие позиции.

Также на сайте нет текстов для некоторых категорий, например:

<http://test.com/mobilnye-telephony.html>

<http://test.com/kuhonnye-mojki.html>

<http://test.com/monitory.html>

Рекомендуется добавить текст для этих категорий, что поспособствует их продвижению.

## 2.2. Внешний SEO аудит

### 2.2.1. Проверка наличия санкций со стороны поисковых систем (по основным фильтрам):



На сайт не наложены санкции со стороны поисковых систем.

Яндекс		Статус
АГС		не обнаружен
Минусинск		не обнаружен
Накрутка поведенческих факторов		не обнаружен
Ручной фильтр «Переоптимизации»		не обнаружен
Adult-фильтр за наличие взрослого контента		не обнаружен
Аффилированность		не обнаружен
Google		Статус
Панда		не обнаружен
Пингвин		не обнаружен



Ручные санкции за избыточное число SEO-ссылок

не обнаружен

### 2.2.2. Анализ поискового спроса



Исходя из перечня услуг сайта <http://test.com/> общая частотность и конкурентность (поисковой спрос) разделов составляет:

Раздел	Частотность Google	Частотность Яндекс	Конкуренция G	Конкуренция Я
Бытовая техника	439 510	62 945	68 300 000	66 000 000
Товары для детей	215 140	1 974	1 830 000	186 000 000
ТВ, аудио, фото, видео-техника	2 856 310	13 868	64 250 000	1 034 000 000
Мобильные телефоны, планшеты	453 350	716 469	60 100 000	213 000 000
Компьютерная техника	262 120	4 497	12 200 000	141 000 000
Автотовары	171 710	1 084	14 600 000	3 000 000
Дом и интерьер	230 440	4 450	13 370 000	491 000 000
Посуда	55 690	110 704	67 400 000	102 000 000
Сад и огород	55 720	4 474	1 860 000	197 000 000
Одежда, косметика, аксессуары	442 220	1 112 424	1 385 000 000	610 000 000
Строительство и ремонт	88 400	24 830	181 822 000	372 000 000
Спорт, отдых, туризм	216 860	3 713	7 424 000	216 077 000

### 2.2.3. Анализ ссылающихся доноров (проверка анкор листа)



Проблем с анкор листом не обнаружено.

Всего найдено 973 уникальные доноры, ссылающиеся на сайт. Все страницы и их характеристику можете посмотреть в файле «Доноры».

### 2.2.4. Проверка данных по индексации страниц



В индексе ПС Яндекс и Google не обнаружены лишние страницы.



### 2.2.5. Наличие сайта в вебмастере Google и Яндекс



**Сайт зарегистрирован в вебмастере: Google и Яндекс**

Яндекс и Google вебмастер - это инструменты, позволяющие отслеживать состояние сайта и изменение определенных параметров. Панель вебмастера от Яндекс и Google служит полезным сервисом для работы с веб-ресурсом.

### 2.2.6. Наличие сайта в Google maps, Яндекс.Адреса



**Ваше предприятие (бизнес) добавлен в : Google maps и Яндекс.Адреса.**



## 3. Технический аудит

### 3.1. Анализ HTML-кода (проверка валидации HTML)

HTML (HyperText Markup Language, язык разметки гипертекста) — это система верстки, которая определяет, как и какие элементы должны располагаться на веб-странице. Информация на сайте, способ ее представления и оформления зависят исключительно от спектра решаемых задач и целей, для которых сайт создается. Обеспечивает работу с новейшими мультимедийными приложениями, при этом сохраняет лёгкость чтения кода для человека, веб-браузеров, синтаксических анализаторов и т.д..

Любой документ на языке HTML представляет собой набор элементов, начало и конец каждого элемента обозначается специальными пометками — тегами. Допускается использование пустых элементов (например, "<br />"), обычно в таком случае закрывающий тег не применяется.

Элементы могут иметь атрибуты, определяющие какие-либо их свойства (например, размер шрифта для элемента "style"). Атрибуты указываются в открывающем теге.

Описание структуры документов и каждого из тегов языка HTML, можно найти в различных справочниках (пример <http://htmlbook.ru> и т. д.).

- **Ошибки верстки**



**На сайте найдено более 130 ошибок в вёрстке.**

Исходный код страниц сайта содержит элементы, несоответствующие стандартам HTML. Устранение критических ошибок ускорит отображение страницы браузером, что положительно отразится на скорости взаимодействия сайта с пользователем.

#### **Примеры ошибок:**

1. **Warning** This document appears to be written in Russian. Consider adding `lang="ru"` (or variant) to the `html` start tag.  
From line 1, column 16; to line 2, column 6  
TYPE `html`><`html`<<`head`  
For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).  
If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).

2. **Error** Element `noindex` not allowed as child of element `div` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)  
From line 231, column 33; to line 231, column 41  
`<noindex><a href`  
Content model for element `div`:  
[Flow content](#)

clip2net.com



3. **Error** No space between attributes.  
At line 441, column 214  
`ХОЛОДИЛЬНИКИ "РАСКИТ" title="`
4. **Error** Quote " in attribute name. Probable cause: Matching quote missing somewhere earlier.  
At line 441, column 220  
`ЛЬНИКИ "РАСКИТ" title="АКЦИОН`
5. **Error** Quote " in attribute name. Probable cause: Matching quote missing somewhere earlier.  
At line 441, column 221  
`ЬНИКИ "РАСКИТ" title="АКЦИОНН`
6. **Error** No space between attributes.  
At line 441, column 273  
`ХОЛОДИЛЬНИКИ "РАСКИТ" class="`
7. **Error** Quote " in attribute name. Probable cause: Matching quote missing somewhere earlier.  
At line 441, column 279  
`ЛЬНИКИ "РАСКИТ" class="image"`
8. **Error** Quote " in attribute name. Probable cause: Matching quote missing somewhere earlier.  
At line 441, column 280  
`ЬНИКИ "РАСКИТ" class="image"`
9. **Error** Duplicate attribute packit"  
At line 441, column 281  
`НИКИ "РАСКИТ" class="image" /`



**Полный список ошибок смотрите по ссылкам:**

Главная - <https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2F>

Страница категорий -

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2Fbytovaja-tehnika.html>

Страница подкатегорий -

[https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2Fkrupnaja\\_bytovaja\\_tehnika.html](https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2Fkrupnaja_bytovaja_tehnika.html)

Информационные страницы -

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2Fo-magazine.html>

Корзина -

[https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2Fshopping\\_cart.php](https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Ftest.com%2Fshopping_cart.php)

### 3.2. Анализ URL (проверка оптимизации ЧПУ)



**На сайте реализовано ЧПУ для основных страниц.** Рекомендуем настроить ЧПУ и на страницы фильтров (на данный момент ссылка на страницу фильтра выглядит так -

[http://test.com/products\\_filter.php?cat=114&f744%5B1754%5D=AEG](http://test.com/products_filter.php?cat=114&f744%5B1754%5D=AEG), а должна <http://test.com/holodilniki/gorenje/>). Таким образом реализовано на Rozetka - <http://bt.rozetka.com.ua/refrigerators/gorenje/c80125/v152/> . Реализовав данную функцию можно значительно увеличить трафик на сайте за счёт страниц фильтров.

### 3.3. Проверка наличия "хлебных крошек"



**На сайте <http://test.com/> есть "хлебные крошки".**

Для сайтов, имеющих страницы третьей и более глубины вложенности, важно создать навигационную цепочку – "хлебные крошки". Данная навигационная цепочка визуально отображает структуру сайта либо последовательность переходов пользователя, что упрощает навигацию.

### 3.4. Оптимизация страниц пагинации



**На сайте не обнаружены проблемы с пагинацией.**

Страницы пагинации – это страницы, объединенные в рамках одного раздела, категории или подкатегории, условно разделенные на отдельные части с помощью нумерации.

### 3.5. Анализ технического состояния сайта

- **Оптимизация фильтров**



**На сайте фильтры корректно настроены**

### 3.6. Выявление зеркал сайта, определение основного зеркала



**На сайте настроено главное зеркало - test.com**

Главное зеркало сайта – это адрес url, который считается основным для данного сайта. Часто бывает, что при индексации поисковыми системами Google и Yandex одна из них принимает за главное зеркало сайт с www а другая без www.

Но для поискового робота эти адреса выглядят, как два разных сайта, что может привести к определенным проблемам..

### 3.7. Анализ по наличию дублей страниц



#### На сайте не обнаружены полные и неполные дубли страниц

**Полный дубль страницы** – это страницы на сайте или блоге, которые содержат полностью одинаковый контент, но имеют различные адреса страниц (URL).

**Не полный дубликат страницы** – это страницы на сайте или блоге, которые содержат много одинакового контента, но они не полностью одинаковые, а так же имеют отдельные адреса страниц.

### 3.8. Корректность настройки файла robots.txt



#### На сайте корректно настроен файл robots.txt

Файл Robots.txt для поисковых систем имеет рекомендательный характер. Он позволяет регулировать доступность страниц для сканирования роботами поисковых систем, сообщать информацию о приоритетном зеркале сайта (важно для поисковой системы Яндекс) и определять месторасположение sitemap.xml.

### 3.9. Корректность работы сервера



#### Обнаружены некоторые ошибки сервера.

При анализе ответов сервера проверялись следующие основные типы ответов:

Код	Название	Описание
200	OK	Хорошо
301	Moved Permanently	Перемещено навсегда
302	Moved Temporarily	Перемещено временно
404	Not Found	Не найдено
410	Gone	Ресурс удалён
500	Internal Server Error	Внутренняя ошибка сервера

Таблица 3: Основные (часто встречаемые) ответы сервера

- **Ответы сервера, полученные при проведении аудита:**





## Основные ответы серверов:

### Код 200



**Проблем не обнаружено.**

Запрос успешно передан и получен ответ/данные. При получении ответа с кодом 200, полученные данные (страница, сообщение, форма и т. д.) будут преобразованы и предоставлены пользователю или роботу поисковой системы, который произведет загрузку полученных данных в поисковую базу для дальнейшей обработки. Именно такой ответ выдает сервер при попытке перехода на существующую «живую» страницу.

### Код 301



**Проблем не обнаружено. Все настроенные редиректы работают корректно**

Запрошенный документ был окончательно перенесен на новый URI, указанный в поле «Location» заголовка.

Это настройка сервера направлена во избежание появления дублирующегося контента.

### Код 302



**Обнаружено проблемы**

Запрошенный документ временно доступен по другому URI, указанному в заголовке в поле Location.

Исходный URL остается в индексе Google, и удерживает свои позиции, как если бы страница все еще была доступна. Однако пользователи, которые будут кликать на ссылке, попадут на ваш новый URL.

**Такой ответ обнаружен при вводе адресов, формата:**

Исходная ссылка	Конечный URL
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=30">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=30</a>	<a href="http://test.com/akcija-k-televizoram-lg-abonement-v-sport-life-v-podarok.html">http://test.com/akcija-k-televizoram-lg-abonement-v-sport-life-v-podarok.html</a>
<a href="http://test.com/admin/content_preview.php?coID=23">http://test.com/admin/content_preview.php?coID=23</a>	<a href="http://test.com/login.php">http://test.com/login.php</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=26">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=26</a>	<a href="http://test.com/akcija-zaregistrirujsa-na-sajte---">http://test.com/akcija-zaregistrirujsa-na-sajte---</a>



	<a href="#">poluchi-podarok.html</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=24">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=24</a>	<a href="http://test.com/advanced_search_result.php?keywords=sofi+milano">http://test.com/advanced_search_result.php?keywords=sofi+milano</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=35">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=35</a>	<a href="http://test.com/jekskljuzivnye-obogrevateli-colore-v-palladium.html">http://test.com/jekskljuzivnye-obogrevateli-colore-v-palladium.html</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=32">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=32</a>	<a href="http://www.forward-bank.com/cards/autor_card_palladium/">http://www.forward-bank.com/cards/autor_card_palladium/</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=33">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=33</a>	<a href="http://test.com/akcionnaja-stoimost-na-sumki-holodilniki-packit.html">http://test.com/akcionnaja-stoimost-na-sumki-holodilniki-packit.html</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=31">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=31</a>	<a href="http://test.com/akcija-k-pylesosu-electrolux---sumka-o-bag.html">http://test.com/akcija-k-pylesosu-electrolux---sumka-o-bag.html</a>
<a href="http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=34">http://test.com/redirect.php?action=banner&amp;goto=34</a>	<a href="http://test.com/akcija-5-let-garantii-na-kuhonnymashiny-kenwood.html">http://test.com/akcija-5-let-garantii-na-kuhonnymashiny-kenwood.html</a>

Это неверная настройка сервера, так как старые адреса до сих пор в индексе поисковых систем

#### Код 404



**Обнаружено проблему**

Страница 404 ошибки не обнаружена. Рекомендуется создать

#### Код 410



**Обнаружено проблемы**

Рекомендуется настроить редирект со страниц с 410 ошибкой на существующие страницы или на страницу ошибки 404

Список страниц с 410 ошибкой:

<http://test.com/shagomery.html>

<http://test.com/cam-moduli.html>

<http://test.com/inphormacionnye-naklejki.html>

<http://test.com/aksessuary-k-audiotehnike.html>

<http://test.com/shtorki-i-shtangi-dlja-dusha.html>



<http://test.com/sushilki-dlja-ruk.html>

## Код 500



### Проблем не обнаружено.

Подобные ошибки могут появляться, например, при большом количестве одновременных подключений или вследствие иных проблем с сервером. Чаще всего, они свидетельствуют о перегрузке.

Рекомендации для избежания проблем с ответами сервера:

- Тестируйте работу скриптов.
- Для передачи больших статичных файлов желательно отказаться от использования скриптов, так как их время работы ограничено и передача файла может прерваться. Кроме того, такая передача вызывает дополнительную нагрузку на сервер. Используйте прямую передачу файлов. Для передачи файлов напрямую задействуется специальный многопоточный процесс, который может обрабатывать множество потоков одновременно, не влияя на скорость загрузки страницы.
- Избегайте соединение с удаленным сервером. Если же без такого не обойтись, то необходимо выставить маленький таймаут на ожидание ответа и убедиться, что связь с удаленным сервером достаточно хорошая.
- Отключайте неиспользуемые элементы CMS или замените их на более быстрые аналоги, в случае необходимости обновляйте компоненты CMS. Большое число «тяжёлых» или испорченных компонентов CMS. Так как компоненты CMS способны значительно влиять на быстродействие сайта - проведите тест быстродействия CMS.
- Если есть почтовая рассылка, то запуск скрипта почтовой рассылки лучше всего расположить в системном cron'е, управление которым находится в контрольной панели. А запуск его назначить на время наименьшей нагрузки на сервер (ночь по московскому времени). При этом следует учитывать ограничения, накладываемые условиями договора- оферты относительно количества писем в час/день и временем работы PHP-скрипта.
- Подключите (установите) кеширующие компоненты, которые могли бы сократить число SQL-запросов. Оптимизируйте SQL-запросы.



Проиндексируйте таблицы базы данных по столбцам, которые используются в выборке.

- Необходимо объединять ресурсы в один файл или свести количество подгружаемых файлов к минимуму.

### 3.10. Проверка работы редиректов



#### Проблем не обнаружено

Крайне важно, чтобы каждой странице сайта соответствовал единственный URL. Если одна и та же страница доступна по разным адресам, поисковые системы считают каждый URL отдельной страницей.

Страница	Статус
<a href="http://test.com/products_filter.php?f29%5B0%5D=Фронтальная&amp;cat=116&amp;cPath=174_116">http://test.com/products_filter.php?f29%5B0%5D=Фронтальная&amp;cat=116&amp;cPath=174_116</a>	Работает
<a href="http://test.com/images/product_images/popup_images/6405621_1.jpg">http://test.com/images/product_images/popup_images/6405621_1.jpg</a>	Работает
<a href="http://test.com/melkaja_bytovaja_tehnika.html">http://test.com/melkaja_bytovaja_tehnika.html</a>	Работает
<a href="http://test.com/plasma_tv.html">http://test.com/plasma_tv.html</a>	Работает

Полный список страниц смотрите в файле «Редирект».

### 3.11. Проверка настройки микроразметки



На сайте <http://test.com/> обнаружены проблемы с микроразметкой профилей в социальных сетях, логотипа компании, микроразметкой по протоколу Open Graph

Микроразметка – это семантическая разметка структурированных данных, которая не видна пользователю и сообщает роботам поисковых систем о содержимом странице. При использовании микроразметки возможно попадание размеченной информации в расширенные сниппеты поисковой выдачи.

-  **Микроразметка хлебных крошек - обнаружена**

Микроразметка хлебных крошек сообщает поисковым системам структуру сайта. Также, при наличии микроразметки, в сниппете поисковых систем может выводиться навигационная цепочка, которая помогает пользователю сориентироваться в структуре сайта и перейти из выдачи поисковых систем на нужную страницу сайта.

-  **Микроразметка контактов организации - обнаружена**

Микроразметка контактных данных организации сообщает поисковым системам контактные данные организации в структурированном формате.

Эти данные могут выводиться как в сниппетах в поисковых системах, так и в Google Knowledge panel.

-  **Микроразметка профилей в социальных сетях - не обнаружена**

Микроразметка социальных профилей позволяет добавить информацию о социальных профилях организации в Google Knowledge panel.

В текущий момент поддерживаются следующие социальные сети: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, YouTube, LinkedIn, Myspace, Pinterest, SoundCloud, Tumblr.

Реализовать семантическую разметку социальных профилей на всех страницах сайта с помощью JSON-LD, используя схему Organization библиотеки Schema.org.

Для этого разместить следующий код на всех страницах сайта в любом месте между тегами <body> </body>:

```
<script type="application/ld+json">
{"@context" : "http://schema.org", "@type" : "Organization",
"name" : "site.ru", "url" : "http://site.ru/", "sameAs" : [
"https://www.instagram.com/explore/locations/12312333/",
"https://www.facebook.com/page.site.ru/?fref=ts" ]
}
</script>
```

-  **Микроразметка логотипа компании - не обнаружена**

Микроразметка логотипа компании позволяет указать поисковой системе Google, какой логотип организации использовать в результатах поиска и в Google Knowledge panel.



Реализовать семантическую разметку логотипа компании на всех страницах сайта с помощью JSON-LD, используя схему Organization библиотеки Schema.org.

Для этого разместить следующий код на всех страницах сайта в любом месте между тегами <body> </body>:

```
<script type="application/ld+json">
{ "@context": "http://schema.org", "@type": "Organization",
"url": "https://site.ru/", "logo": "http://site.ru/image/ }logo.png"
</script>
```

Необходимо указать настоящий url логотипа в "logo".

-  **Микроразметка по протоколу Open Graph - не обнаружена**

Протокол Open Graph позволяет любой веб-странице стать полноценным объектом в социальных сетях.

Например, протокол используется Facebook и другими социальными сетями, чтобы позволить любой веб-странице иметь такую же функциональность, как и любой другой объект в социальных сетях. Дает возможность задать и оптимизировать заголовок, описание, изображение, которые будут использоваться для публикации при нажатии на кнопку "Поделиться".

На сайте <http://test.com/> микроразметка, протокола Open Graph отсутствует.

- 4.2.1. Добавить перед тегом <head> на всех страницах сайта следующий код: <html prefix="og: http://ogp.me/ns#">
- 4.2.2. Добавить между тегами <head></head> на всех страницах сайта следующее мета-описание:

```
<meta property="og:locale" content="[locale]" /> <meta property="og:title"
content="[title]" />
```

```
<meta property="og:description" content="[description]" /> <meta
property="og:url" content="[url]" />
```

```
<meta property="og:image" content="[img_url]" />
```

#### Обозначения:

[locale] – язык и страна; [title] – title данной страницы;

[description] – description данной страницы; [url] – URL данной страницы;

[img\_url] – основное изображение данной страницы.



Например, для страницы "О магазине" <http://test.com/o-magazine.html> мета-описание должно выглядеть следующим образом:

```
<meta property="og:locale" content="ru_UA" /> <meta property="og:title" content="О Магазине" />
```

```
<meta property="og:description" content="Интернет-магазин Палладиум (Palladium) начал работу в 2009 году. На сегодняшний день мы многого добились и продолжаем совершенствования для предоставления Вам лучших условий для покупок у нас." />
```

```
<meta property="og:url" content="http://test.com/o-magazine.html" />
```

### 3.12. Проверка наличия SSL сертификата



На сайте [site.ru](http://site.ru) не подключён SSL сертификат.

**SSL (Secure Sockets Layer - уровень защищенных сокетов)** представляет собой криптографический протокол, который обеспечивает защищенную передачу информации в Интернете.

### 3.13. Проверка настройки 404 ошибки сервера



На сайте страница 404 не настроена по умолчанию.

При переходе по "битой" ссылке или наборе вручную URL с ошибкой, например, на <http://test.com/catalog/Pdfgdpod/> сервер возвращает код:

HTTP/1.1 200 OK

это неверная настройка сервера.

Необходимо настроить сервер так, чтобы при переходе на несуществующие страницы отдавалась страница с кодом 404.

Можно настроить 404 ошибку сервера через `.htaccess`. Вставьте в файл `.htaccess` строку:



*ErrorDocument 404 http://www.site.ru/404.php*

Данный метод подходит для ресурсов, которые работают под Apache. Если же ресурс работает под nginx (Unix), то откройте файл nginx.conf и добавьте код:

*Error\_page 404 http://путь к файлу 404 ошибки*

### 3.14. Наличие карты сайта в форматах HTML / XML

- **Создание XML версии карты сайта**



#### **На сайте присутствует XML версия карты сайта**

XML – Общепринятый формат передачи данных о страницах сайта, доступных к индексации. Файл sitemap представляет собой XML-файл, в теле которого перечислены URL адреса сайта с набором связанных с ними метаданных. Корректно составленный файл ускоряет индексацию сайта. Файл sitemap.xml должен содержать все страницы сайта, исключая страницы и разделы, запрещенные к индексации в правилах Robots.txt.



#### **На сайте присутствует HTML версия карты сайта.**

Для посетителей сайта крайне важно иметь HTML-версию карты сайта. Это связано с тем, что многие пользователи для поиска необходимого материала или страницы каталога предпочитают увидеть наиболее полный перечень имеющихся страниц.

### 3.15. Наличие социальных кнопок на сайте



#### **Социальные кнопки установлены на сайте.**

Кнопки социальных сетей для сайта – необходимый элемент продвижения ресурса. Не учитывать их роль – значит остаться далеко позади, так как сейчас количество переходов на сайт через соц.сети учитывается даже при построении поискового рейтинга.

Желательно также реализовать такие кнопки:

- Установить кнопку “Like” социальной сети Facebook, для этого:
  - Зарегистрироваться в социальной сети Facebook, если аккаунта еще нет. Зарегистрировать новое приложение “Web-сайт” и получить App ID.





- Получить код необходимой кнопки “Like”, отключив опцию “Include Share Button”.
- Установить кнопку “Like” социальной сети Вконтакте, для этого:
  - Зарегистрироваться в социальной сети Вконтакте, если аккаунта еще нет.
  - Подключить новый сайт и получить код необходимой кнопки “Like”.
- Установить кнопку “Share” сервиса микроблогов Twitter, для этого:
  - Перейти на страницу генерации кода кнопки.
  - Выбрать тип кнопки “Share a link”.
  - Выбрать следующие значения параметров (остальные на усмотрение) и получить код для размещения кнопки:
    - Share URL -> Use the page URL Tweet text -> Use the title of the page
- Установить кнопку “+1” социальной сети Google+, для этого:
  - Перейти на страницу и выбрать параметры отображения кнопки.
  - Получить код для вставки на сайт.

### 3.16. Наличие исходящих ссылок



На сайте <http://test.com/> найдены исходящие ссылки:

Тип	Исходящая ссылка
Сквозная ссылки	<a href="http://www.maxua.com.ua/">http://www.maxua.com.ua/</a>

Исходящие ссылки – это ссылки которые ссылаются с Вашего сайта на другие ресурсы. Как правило, такие ссылки приносят больше вреда чем пользы, если ссылаетесь вы не на трастовый, популярный ресурс.

Такие ссылки стоит удалять, или же закрывать от индексации через скрипт или тегами:

#### Запрет индексации ссылки: атрибут rel="nofollow" тега <A>

Давайте теперь расскажу, как закрыть ссылку от индексации. Что бы закрыть конкретную ссылку от индексации можно воспользоваться атрибутом rel="nofollow" в теге <A>. Пример записи атрибута:

```
<a href="http://site.ru" rel="nofollow">ссылка</a>
```

Атрибут rel="nofollow" учитывают все нужные нам поисковики: Яндекс и Google. В отличие от мета-тега «robots», который, запрещает индексировать сразу все ссылки, «rel» закрывать только одну ссылку.



Часто этот атрибут применяют, когда не желают терять по ссылкам ссылочный вес страницы.

### Запрет индексации тегом <noindex>

При помощи тега <noindex> можно закрыть от индексации определенную часть страницы. Это может быть кусок текста или кода, что угодно. Часто вебмастера закрывают этим тегом счетчики статистики и скрипты на сайтах. Пример записи:

```
<noindex>часть страницы, которую надо закрыть от индексации</noindex>
```

Тег «noindex» может располагаться в любой части страницы и не чувствителен к вложенности. Что бы сделать его валидным, применяйте такую запись:

```
<!--noindex-->текст, индексирование которого нужно запретить<!--/noindex-->
```

### 3.17. Наличие Favicon



На сайте <http://test.com/> присутствует Favicon.

Favicon – это небольшой, как правило, 16x16 значок, отображающийся рядом с названием сайта в окне браузера или в выдаче поисковика. Никакой функции он, как правило, не несет, но его использование позволяет повысить узнаваемость вашего сайта, и, как следствие, показателя CTR.

### 3.18. Проверка наличия / корректности адаптивности сайта

#### 1. Наличие мобильной версии сайта или адаптации.



На сайте присутствует адаптация.

### 3.19. Проверка кросбраузерности



На сайте не найдены ошибки в кросбраузерности

**Кроссбраузерность сайта** – это способность веб-ресурса к идентичному отображению в большинстве популярных браузеров. При этом особое внимание уделяется сохранению одинакового уровня читабельности и отсутствию разрывов и других визуальных несоответствий верстки.

### 3.20. Проверка скорости загрузки страниц



#### Рекомендуем ускорить страницы сайта

Тип страницы	Страница	Скорость
Главная	<a href="http://test.com/">http://test.com/</a>	15.41 с.
Страница категорий	<a href="http://test.com/kompjuternaja-audio-i-photo-video-tehnika.html">http://test.com/kompjuternaja-audio-i-photo-video-tehnika.html</a>	5.88 с.
Страница товара	<a href="http://test.com/grand-x_8_oxford_808_black.html">http://test.com/grand-x_8_oxford_808_black.html</a>	21.91 с.
Внутренняя страница	<a href="http://test.com/o-magazine.html">http://test.com/o-magazine.html</a>	23.4 с.

**Оптимальная скорость загрузки – до 2 с.**

#### Причины медленной загрузки страниц:

- Загружается слишком много файлов
- Слишком большой вес изображений
- Слишком много CSS или JS файлов
- Медленная генерация страницы

Скорость загрузки страниц сайта на прямую влияет на продвижение сайта в поисковых системах, а также на конверсию сайта в целом. Поэтому стоит уделять ей особое внимание.

Факторы влияющие на скорость загрузки страниц сайта:

- Сжатие ресурсов;
- CSS-спрайты;
- Кэширование ресурсов;
- Оптимизация JavaScript;
- Оптимизация размера изображений;
- Оптимизация CSS.

- **Сжатие ресурсов**



#### На сайте настроено сжатие ресурсов

Применение сжатия позволит уменьшить размер передаваемых файлов и сократить время для передачи. Данная функция поддерживается большинством современных браузеров и серверами UNIX. Использование сжатия на лету несет



дополнительную нагрузку на сервер, поэтому применять сжатие необходимо только при условии, что его мощности будет достаточно для нормального функционирования сайта, без потери работоспособности.

- **CSS-спрайты**



### **CSS-спрайты настроены**

CSS спрайт - это несколько различных картинок объединенных в одно целое изображение. Изображение устанавливается как фоновое (background) для div-блока, или любого другого элемента html, с заданной высотой и шириной. При помощи параметра CSS background-position изображение позиционируется так, чтобы оно выглядело как картинка. Метод позволяет сократить количество запросов к серверу и оптимизировать изображения.

## **Оптимизация JavaScript**



### **JavaScript оптимизирован**

Оптимизация js (уменьшение кода, объединение кода в меньшее количество файлов) положительно отразится на скорости загрузки страницы, а подключение файлов js после файлов CSS, обеспечит более быструю прорисовку страницы.

- **Оптимизация размера изображений**



**На сайте оптимизированы изображения.**

- **Оптимизация CSS**



**На сайте оптимизировано CSS.**



## 4. Юзабилити-аудит

Юзабилити-аудит (usability audit) — комплекс мероприятий, нацеленных на выявление проблемных мест, вызывающих у пользователей трудности при взаимодействии с сайтом. А также определение возможных способов решения обнаруженных проблем.

### 4.1. Проверка адекватности структуры сайта.



**Структура сайта оптимальна, но можно её улучшить.**

Для получения максимального результата от поисковой оптимизации сайта следует проработать и расширить структуру сайта. Необходимо создать дополнительные разделы, множество узких категорий и посадочных страниц, а также расположить уже имеющиеся в логичном порядке для удобства пользователей, например для раздела «Ноутбуки» можно создать дополнительные разделы: игровые ноутбуки, ноутбуки для бизнеса.

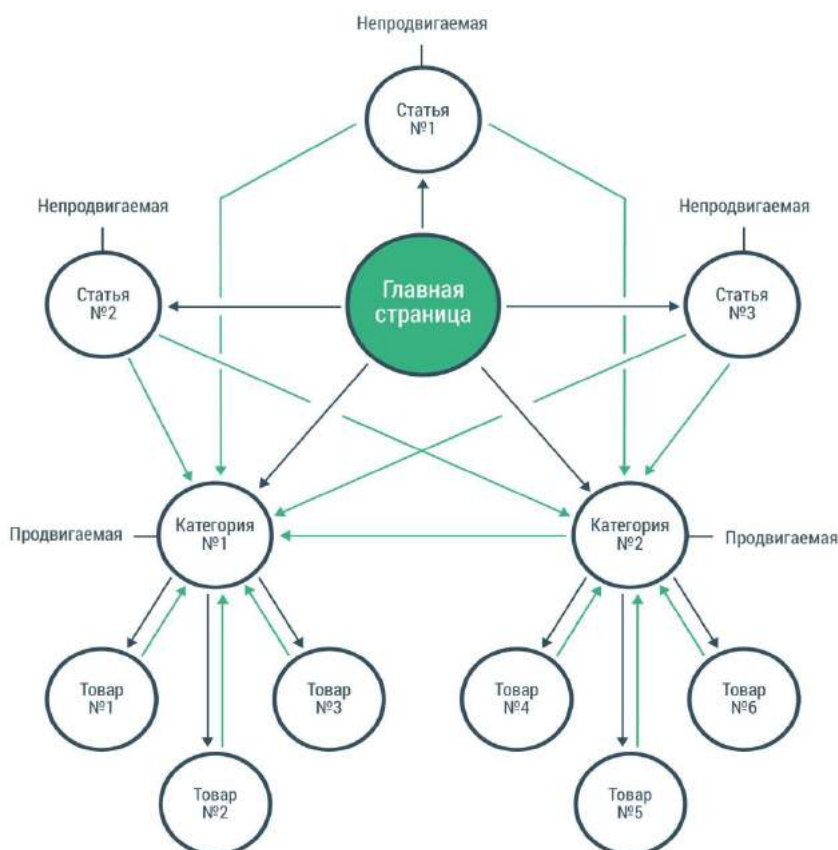
Наличие узких категорий и правильно организованной структуры сайта делает удобнее поиск нужной информации для пользователя, а также создает множество посадочных страниц под узкие группы поисковых запросов. Наличие отдельных страниц для различной информации положительно сказывается на релевантности этих страниц подобранной узкой группе запросов.

Также можно реализовать возможность сохранения страниц сравнения товаров это позволит пользователям находить Ваш сайт по запросам типа: сравнить Samsung Galaxy S3 и Samsung Galaxy S4.

## 4.2. Анализ перелинковки страниц



На данный момент на сайте корректно настроена перелинковка, соответствующая схеме:



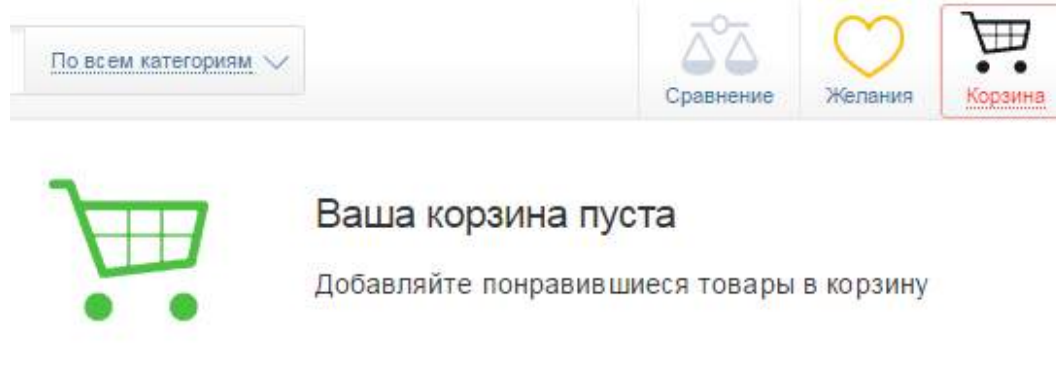
**Перелинковка страниц сайта** – это важный элемент внутренней оптимизации любого веб-ресурса и для лучшего понимания принципа перетекания веса воспользуемся специальной моделью.


## 4.3. Оформление страниц сайта/каталога, карточки товара и корзины

В рамках работы был проведен анализ наиболее значимых страниц и элементов сайта и указаны рекомендации к изменению данных страниц для повышения их удобства пользования, а также коммерческой эффективности.

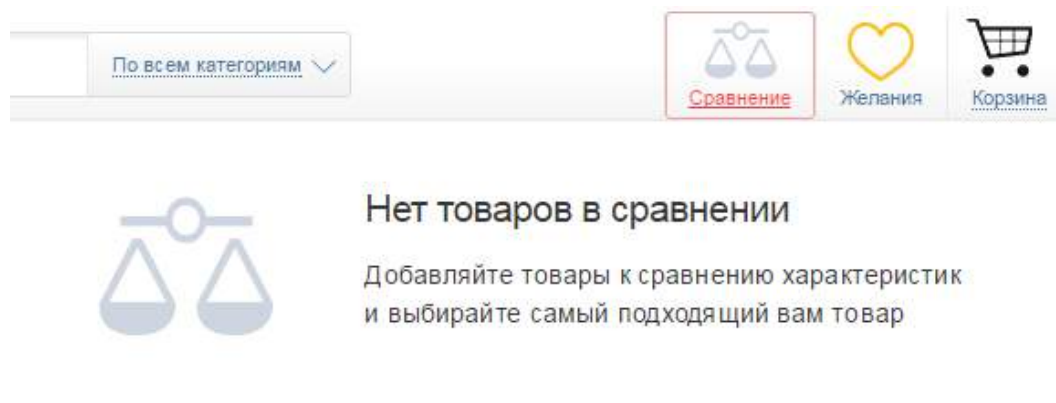
- **Главная страница**


1. При нажатии на пустую корзину, ничего не происходит. Рекомендуется добавить сплывающее окно с информацией.  
Вот как это реализовано в интернет-магазине Rozetka.com.ua:




2.  При нажатии кнопки «Сравнить», когда товары не были добавлены в сравнение ничего не происходит. Рекомендуется добавить всплывающее окно с информацией.

Вот как это реализовано в интернет-магазине Rozetka.com.ua:



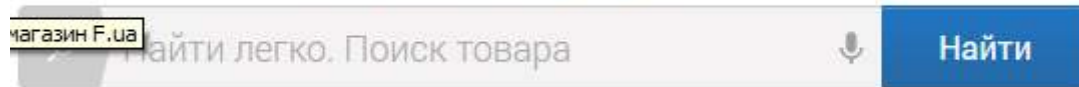
3.  При нажатии стрелки раскрытия номеров телефонов на расширении 1280x1024 номера находятся слишком близко друг к другу и значки сливаются:



4.  При переходе на страницу контактов, страница перематывается сразу на форму обратной связи, что не очень удобно. Рекомендуется переместить форму обратной связи вверх страницы.

5. Над строкой поиска можно добавить «Популярные запросы». Вот как это реализовано в интернет-магазине <https://f.ua> :

Популярные запросы [Телефон](#) [Чехол](#) [Гарнитура](#)



- **Каталог**



Вверху/внизу страницы каталога рекомендуем сделать возможность выбора количества отображаемого товаров.



- **Карточка товара**

При нажатии на кнопку «В корзину» кнопка должна менять цвет, а надпись меняться на «В корзине».

Вот как это реализовано в интернет-магазине Rozetka.com.ua:



Coolpad Torino White. Кредит 0,01% и гаджет в подарок!

5 555 грн ★★★★★ 7 отзывов



#### 4.4. Анализ посещаемости сайта и его видимости в поисковых системах





- **Точки входа и основные поисковые запросы**

Посетители заходят на сайт по точным ключевым запросам: *Палладиум, palladium, паладиум, интернет магазин палладиум, палладиум интернет магазин, интернет магазин, палладиум киев, паладіум, палладиум магазин, мультиварка скороварка,*

и т.п. Это является позитивным фактором, поскольку бренд достаточно известный, но плохо, что разделы не достаточно продвинуты в поиске

- **Точки выхода**

20,90 % выходов с сайта осуществляется с главной страницы. Это является показателем того, что такое кол-во посетителей просмотрели главную страницу, но ушли, не совершив покупку. Это является показателем того, что данный сайт не заинтересовал их своим предложением либо неудобен в пользовании.

- **Аудитория сайта**

58 % посетителей мужчины, 41.50% посетителей в возрасте от 25 до 34 лет. Это наиболее активная группа, и фактическая аудитория соответствует целевой.

- **Среднее время пребывания на сайте**

Среднее время пребывания на сайте составляет 1. 17 сек. Этого мало, чтобы прийти до страницы товара, сделать выбор и оформить покупку. Это показатель ниже среднего, стоит улучшать юзабилити, чтобы посетители проводили больше времени на сайте, просматривали больше товаров и покупали.

- **Среднее кол-во просмотренных страниц на посетителя**

Один пользователь в среднем просматривает 3,78 страниц. Учитывая, что пока он доходит до товаров, ему необходимо просмотреть 3 страницы, то этот показатель очень низкий. Из этого можно сделать вывод, что большинство посетителей не заходят в карточки товаров, не просматривают несколько товаров, чтобы сделать выбор и уходят с сайта без покупки. Необходимо работать над усовершенствованием юзабилити, упрощением восприятия информации и заставлять посетителя просматривать как можно больше страниц, увеличивая шансы на покупку.

- **Информация о местоположении посетителей**



Основная целевая аудитория расположена в Украине, оттуда приходит на сайт 92.74% посетителей. Это говорит о том, что сайт продвигается в правильном регионе.

Юзабилити – это не состояние сайта, а процесс. Поэтому необходимо постоянно работать над усовершенствованием сайта, изучать новые тенденции и способы убеждения посетителей купить товар.

Каждое изменение желательно тестировать при помощи A/B-тестирования, чтобы убедиться, что оно выполнено правильно.

С течением времени появляются новые интересные решения в области юзабилити, пользователи быстро привыкают к ним. Желательно постоянно работать над усовершенствованием сайта, чтобы не отставать от конкурентов и давать своим пользователям максимум возможностей.

### **КАК ПОЛУЧИТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ДОХОДОВ, ПОВЫШАЯ КОНВЕРСИЮ?**

- Используйте на главной странице не только блок «Товар дня», а также, например, «Наиболее популярные товары», «Самые комментируемые товары» и т.д. По статистике это увеличивает кол-во переходов на страницы товаров и кол-во продаж.
- Тщательно анализируйте статистику посетителей, используя Google Analytics и Яндекс.Метрика и вовремя принимайте соответствующие меры по улучшению ситуации.
- Отслеживайте телефонные звонки.
- Находите препятствия и барьеры конверсии, проводя онлайн-опросы (Не более одного вопроса на одного посетителя). Осуществляется посредством дополнительного блока с ротацией вопросов и вариантов ответов.
- Ищите ответы в оффлайне, опрашивая покупателей, которые воспользовались сайтом для покупки, во время доставки или при самовывозе.
- Узнайте, какие препятствия возникают у отдела продаж при работе через сайт.
- Проведите исследование «Тайный покупатель», и узнайте, как ведет себя персонал с грубыми, вежливыми и технически подкованными клиентами.
- Старайтесь узнавать о проблемах в работе с клиентами по мере их поступления.



- Соберите мнения о вашем товаре/услуге из всевозможных источников.
- Увеличьте средний чек. Используйте акции, распродажи, специальные предложения, подарки, программы лояльности.
- Используйте сплит-тестирование, создав несколько вариантов страниц.



## 5. Сравнительный анализ с конкурентами

### 5.1. Определение главных конкурентов

На основании предоставленного списка ключевых запросов, которые продвигаются был проведен анализ конкурентов и выделены 5 основных, наиболее сильных из них. Эти сайты находятся в ТОПе поисковых систем Яндекс и Google по большинству запросов, по которым продвигается сайт.

**Главные конкуренты:**

<http://allo.ua/>

<http://www.5ok.com.ua/>

<https://f.ua/>

<http://www.mobilluck.com.ua/>

<http://rozetka.com.ua/>

### 5.2. Сравнительная таблица по общим характеристикам сайта

В таблице сведены основные SEO-показатели сайтов:

Сайт конкурент	ТИЦ	PR	Создан	Страниц в выдаче Я./G	Кол-во ссылок на сайт	Среднее кол-во посещений/день	Наличие в Я. Каталог	Наличие в DMOZ
<a href="http://test.com/">http://test.com/</a>	170	0	2015-09-15	236542/148000	98894	756	Да	Нет
<a href="http://allo.ua/">http://allo.ua/</a>	1300	0	2002-01-30	238662/257000	151985	5 043	Да	Нет
<a href="http://www.5ok.com.ua/">http://www.5ok.com.ua/</a>	2000	0	2007-08-03	126430/94000	1521156	1 141	Да	Да
<a href="https://f.ua/">https://f.ua/</a>	850	0	2007-12-04	761845/366000	2236445	3 766	Нет	Нет
<a href="http://www.mobilluck.com.ua/">http://www.mobilluck.com.ua/</a>	950	0	2006-08-09	1245786/1090000	694025	4 544	Да	Нет
<a href="http://rozetka.com.ua/">http://rozetka.com.ua/</a>	4300	0	2005-01-18	1784129/5920000	5203603	27 032	Да	Нет



### 5.3. Сравнительная таблица:

	Test.com	allo.ua	www.5ok.com.ua	f.ua	www.mobilluck.com.ua	rozetka.com.ua
Адаптивность / мобильная версия	Есть	Есть	Нет	Есть	Есть	Есть
SSL сертификат	Нет	Нет	Нет	Есть	Нет	Нет
Базовая оптимизация	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Наличие форм обратной связи в шапке	Нет	Нет	Нет	Есть	Есть	Нет
Наличие онлайн консультанта	Есть	Нет	Нет	Есть	Нет	Нет
Наличие новостей/статей	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Возможность сравнения товаров	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Личный кабинет	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Акции	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Наличие кнопки купить в один клик	Есть	Есть	Нет	Есть	Нет	Есть
Наличие кнопки купить в кредит	Есть	Есть	Есть	Есть	Нет	Есть

### 5.4. Отличия сайтов, фишки, чем запоминаются:

Сайт	Фишка(чем запоминается)
<a href="http://allo.ua/">http://allo.ua/</a>	Яркие цвета, удобная структура, ставят акцент на предоставление рассрочки, обмена и гарантии(страхования)
<a href="http://www.5ok.com.ua/">http://www.5ok.com.ua/</a>	Имеет 2 языка, а также автоопределение города, предоставляет бонусную программу при вступлении в ихний клуб
<a href="https://f.ua/">https://f.ua/</a>	Приятные гармонирующие цвета, удобная структура сайта, имеет



	отличный умный поиск по сайту, вводящий популярные запросы, в шапке сайта есть функция перезвонить в один клик, что довольно удобно для пользователя
<a href="http://www.mobilluck.com.ua/">http://www.mobilluck.com.ua/</a>	Имеет автоопределение города, имеет бонусную программу при вступлении в клуб, в шапке сайта указаны акции, а также дают возможность покупать билеты онлайн
<a href="http://rozetka.com.ua/">http://rozetka.com.ua/</a>	Имеет автоопределение города, дают возможность отследить товар, дают возможность продавать свой товар на их площадке



## 6. Вывод

Комплексный аудит сайта выявил целый ряд недостатков сайта. Для устранения этих проблем необходимо внести ряд изменений – от правок кода и корректировки текстов до изменения внешнего вида.

**Всего было найдено ошибок:**



**Найденные критичные ошибки – 1**



**Найденные важные ошибки – 5**



**Найденные некритичные ошибки – 20**



**Ошибок не найдено – 31**

В случае выполнения рекомендаций, приведенных в рамках данного аудита работы, можно рассчитывать на повышение видимости сайта в поиске, увеличение посещаемости и коммерческой эффективности сайта.